

Załącznik nr 1
Regulaminu XIV Praskiego Festiwalu Filmów Młodzieżowych 2021
“Nowa Perspektywa”

Konkurs w kategorii Reklama LOTTE Wedel Sp. z o.o.

1. Głównym sponsorem Kategorii Reklama jest LOTTE Wedel Sp. z o.o.
2. Konkurs kategorii LOTTE Wedel Sp. z o.o. odbędzie się w dniach 12 maja - 6 grudnia 2021 roku.

Rodzaj zgłaszanych filmów

1. Zgłaszane filmy muszą być przygotowane według określonych wytycznych, które zawarte są w briefie strategicznym.

Brief strategiczny kategorii Reklama LOTTE E. Wedel Sp. z o.o.

Marka: E. Wedel

Cel kampanii: Wzrost zainteresowania marką w grupie wiekowej -30 - odmłodzenie konsumenta.

Metoda: Lubienie marki i jej produktów, skojarzenie z przyjemnością.

Tło: Wedel to firma z najdłuższą czekoladową historią w Polsce. Od 170 lat dostarcza konsumentom radość i przyjemność płynącą z delektowania się najwyższej jakości czekoladą na bazie kakao z Ghany.

Wyzwanie: Łączymy tradycję z młodzieńczą fantazją.

Wskazujemy tradycję i doświadczenie, które są wartością dla młodych.

Key message: Przyjemność, która po prostu się należy.

Obietnica: Przyjemność kiedy tylko chcesz.

Poparcie: Od 170 lat Wedel eksperymentuje i udoskonala receptury korzystając z najlepszego kakao z Ghany aby stworzyć wyborne czekoladowe produkty: czekolady, Ptasia Mleczko®, praliny, lody, Mieszankę Wedlowską, ciastka, wafle i batony.

Skojarzenia z marką: Delektowanie, przyjemność, dogadanie sobie, radość życia, energia, cieszenie się tym co tu i teraz.

NIE oznacza: folgowania sobie, ekskluzywności, snobizmu, ani ryzykanctwa.

Założenia produkcyjne: Spot do 30 sekund.

Media: Internet.

2. Elementy graficzne zawarte w filmach muszą spełniać wymogi briefu kreatywnego zamieszczone w Brand Booku będącym uzupełnieniem Załącznika nr 1.

3. Filmy mogą powstać w dowolnej technice filmowej. Technika, za pomocą której został stworzony film, nie może powodować jego dyskwalifikacji z Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału filmy powstałe w celu osiągnięcia zysków przez osoby inne niż ich autorzy.
5. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone filmy:
 - autorstwa członków Jury i ich małżonków, wstępnych, zstępnych, a także krewnych w linii bocznej i powinowatych do trzeciego stopnia,
 - osób, które w momencie zakończenia produkcji filmu ukończyły 21 rok życia,
 - wykonane na odpłatne zlecenie lub w ramach obowiązków pracowniczych,
 - trwające ponad 30 sekund,
 - niespełniające wymogów briefu strategicznego,
 - niespełniające wymogów briefu kreatywnego.

Zgłoszenie filmu do konkursu

1. **Filmy należy wysłać do 7 listopada 2021 r.** (w przypadku zgłoszenia filmu drogą elektroniczną, decyduje data przesłania skanu podpisanego formularza, w przypadku poczty tradycyjnej data stempla pocztowego).
2. Zgłoszenie filmu do Konkursu następuje za pośrednictwem strony internetowej www.ffm.org.pl (zakładka: zgłoś film), na której należy:
 - a. wypełnić formularz zgłoszeniowy (oddzielnie dla każdego filmu),
 - b. zatwierdzić go, a wygenerowany plik w formacie .pdf wydrukować i podpisać samodzielnie (w przypadku osób niepełnoletnich – uzyskać także podpis prawnego opiekuna),
 - c. załączyć plik z filmem oraz skan podpisanego formularza zgłoszeniowego i wysłać je na adres festiwal@ffm.org.pl za pomocą serwisu umożliwiającego wysyłanie dużych plików – np. [Dropbox.com](https://www.dropbox.com), [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com),
 - d. tytuł pliku z filmem powinien być opisany w następującej kolejności: tytuł filmu_imię i nazwisko autora
3. Filmy należy przekazać Organizatorowi w formacie cyfrowym w rozdzielczości minimum Full HD.
4. Filmy należy dostarczyć w formacie MP4, MOV lub AVI. Dostarczenie filmu w formacie, którego Organizator nie będzie w stanie odtworzyć, będzie skutkowało wezwaniem autora do przekazania go w innym, uzgodnionym formacie.
5. Autor filmu oświadcza, że zgłoszenie filmu nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia prawa wynikające z nieuprawnionego zgłoszenia filmu do Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie filmów o niskiej jakości technicznej, a także naruszających prawo lub dobre obyczaje oraz godność osobistą jednostki.
7. Przekazanie Organizatorowi egzemplarza filmu wraz z podpisaną kartą zgłoszeniową (także drogą elektroniczną) jest równoznaczne ze zgłoszeniem filmu do Konkursu i akceptacją warunków niniejszego regulaminu.

8. Jeden twórca może zgłosić dowolną ilość filmów do Konkursu, każdy musi jednak zostać zgłoszony oddzielnie i stanowić oddzielny plik.
9. W Konkursie biorą udział filmy, których autorzy, w dniu zakończenia produkcji filmu nie ukończyli 21 roku życia. Dopuszcza się także filmy, przy których powstawaniu pomagały osoby powyżej 21 roku życia z zastrzeżeniem, że głównymi i niekwestionowanymi twórcami są osoby poniżej 21 roku życia.

Filmy obcojęzyczne

Każdy film obcojęzyczny zgłoszony do Konkursu powinien być:

- a. opatrzony napisami w języku polskim, lub
- b. gdy autor nie ma możliwości dokonania tłumaczenia, mieć dołączoną w formie tekstowym spisaną oryginalną ścieżkę dialogową z podziałem na sekwencje i podanym czasem ich wyświetlania. Organizator określi szczegółowo sposób zapisu ścieżki dialogowej i sam - w miarę posiadanych możliwości - dokona tłumaczenia na język polski.

Nagrody

1. Nagrody regulaminowe przyznaje Jury.
2. Ustala się następujące nagrody regulaminowe: 1 Miejsce - Złoty Torcik Wedłowski, 2 Miejsce - Srebrny Torcik Wedłowski i 3 Miejsce - Brązowy Torcik Wedłowski.
3. Zdobywcy wyżej wymienionych nagród regulaminowych otrzymają także nagrody pieniężne: 1 Miejsce - 4000 zł, 2 Miejsce - 2500 zł, 3 Miejsce - 1500 zł.
4. W przypadku współautorstwa filmu, nagrody regulaminowe przyznawane są wszystkim współautorom łącznie.
5. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród specjalnych (pieniężnych lub rzeczowych) ufundowanych przez instytucje jak i osoby prywatne, ustanowionych za wcześniejszym uzgodnieniem.
6. W przypadku przyznania nagród rzeczowych lub pieniężnych Laureat zobowiązuje się ponieść koszty podatku od wygranych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zastąpienia każdej z nagród inną nagrodą o podobnej wartości w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora wydanie nagrody nie będzie możliwe (np. brak dostępności na rynku). Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, chyba, że Organizator i Laureat zgodnie postanowią inaczej.

Zakwalifikowanie do konkursu

1. Kwalifikacji filmów do Konkursu dokonuje Rada Programowa powołana przez Organizatora
2. Decyzje Rady Programowej są ostateczne i niepodważalne.

Ocena filmów

Konkurs składa się z dwóch etapów.

1. W pierwszym etapie przekazane filmy, których zgłoszenia spełniają wymogi formalne, zostaną poddane selekcji przez Radę Programową. Te z nich, które uzyskają jej akceptację, zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu.
2. W drugim etapie filmy będą poddane ocenie Jury powołanego przez Organizatora.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 6 grudnia 2021 roku. Wyniki zostaną ogłoszone podczas Uroczystej Gali transmitowanej on-line i opublikowane na oficjalnej stronie festiwalu www.ffmpeg.org.pl

Zgoda na wykorzystanie

1. Autor filmu zgadza się na projekcję zgłoszonego filmu podczas trwania Festiwalu oraz innych wydarzeń mieszczących się w programie Festiwalu, a także na projekcje pofestiwalowe, przygotowane przez Organizatora.
2. Autor filmu zgadza się na wykorzystanie swojego filmu i jego fragmentów w programach telewizyjnych, relacjonujących lub promujących Festiwal, a także w Internecie.
3. Autor filmu zgadza się na udostępnienie zgłoszonego filmu i jego fragmentów w mediach społecznościowych i na stronie internetowej LOTTE Wedel Sp. z o.o.
4. Jeżeli film nie był jeszcze udostępniony publiczności, jego zgłoszenie na Festiwal jest równoznaczne z wyrażeniem przez autora zgody na jego pierwsze udostępnienie publiczności.
5. Autorowi, nie przysługuje żadne wynagrodzenie z tytułu publicznych emisji jego filmu podczas trwania Festiwalu oraz po jego zakończeniu w pokazach promujących Festiwal, pokazach organizowanych i współorganizowanych przez Organizatora oraz Sponsora.
6. Zgłaszając film na Festiwal autor wyraża tym samym zgodę na umieszczenie filmu na niekomercyjnych płytach DVD promujących Festiwal.
7. Filmy zostaną udostępnione w Internecie, aby umożliwić ich obejrzenie internautom.
8. Filmy zgłoszone na festiwal będą dostępne na stronie Organizatora, a za zgodą autora także na portalu dziennikarstwa społecznego www.jakto.co.

Odwolania

Werdykt Jury są ostateczne i niepodważalne.

Organizator może odmówić przyjęcia filmu do Konkursu lub wycofać go z Konkursu w dowolnym momencie jego trwania a także po jego zakończeniu, jeżeli ujawnią się jakiegokolwiek okoliczności uchybiające niniejszemu Regulaminowi.

Regulamin może ulec zmianie. O wszelkich zmianach wszyscy autorzy i ich przedstawiciele ustawowi zostaną poinformowani na stronie Festiwalu: www.ffmpeg.org.pl. Jeżeli autor lub

przedstawiciel ustawowy autora filmu nie zgodzi się ze zmianami Regulaminu, może wycofać swój film z Konkursu w terminie 7 dni od ogłoszenia zmian na stronie internetowej Festiwalu.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, a dotyczących Festiwalu i Konkursu, decyzję każdorazowo podejmuje Organizator Festiwalu.